

<https://porte-oceane.spip.ac-rouen.fr/spip.php?article866>



Option Management et Gestion en 2de - Voie technologique STMG en 1re et Tale

- Espace famille
- Nos formations

Publication date: jeudi 27 juin 2019

Copyright © Lycée Porte-Océane - Le Havre - Tous droits réservés

Management et Gestion



L'option Management et Gestion en seconde c'est :

- " 1,5 h par semaine.
- " Comprendre un environnement économique et juridique de plus en plus complexe.
- " Identifier les principes de fonctionnement organisations et notamment de l'entreprise.
- " Découvrir la filière STMG.
- " Préparer un choix d'études pour plus tard.

L'enseignement :

L'option de "Management et Gestion" vise à apporter aux élèves une initiation au Management et aux Sciences de Gestion. Il permet ainsi de comprendre les pratiques et le fonctionnement des organisations et d'appréhender les enjeux fondamentaux de société : cohésion, solidarité, réalisation de projets tant individuels que collectifs

Cet enseignement prend la forme de l'exploration de thèmes :

- S'engager et entreprendre - De l'intention à la création étape 1 : Formes et caractéristiques des organisations, Invention et innovation, Entrepreneuriat, Démarche collaborative, Réseaux sociaux.
- Organiser et décider - De objectifs à la réalisation étape 2 : Processus de décisions, Organisation du travail, Types de ressources et de compétences, Robotisation des tâches, Consensus / conflits.
- Conduire et faire évoluer - Du pilotage au développement étape 3 : Performance, Tableau de bord et documents comptables, Système d'information - Technologies numériques, Risques et sécurité numérique.

Les objectifs :

- " Gestion de projet ;
- " Rendre l'élève acteur ;
- " Mobiliser des équipements et des ressources numériques.

STMG - Sciences et Technologies du Management et de la Gestion



Pour qui ?

Les élèves intéressés par la réalité du fonctionnement des organisations, les relations au travail, les nouveaux usages du numérique, le marketing, la recherche et la mesure de la performance, l'analyse des décisions et l'impact des stratégies d'entreprise.

Au programme

Spécificités de la série

Ce bac aborde les grandes questions de la gestion des organisations, par exemple : le rôle du facteur humain, les différentes approches de la valeur, l'information et la communication, etc.

À noter : l'importance de l'enseignement général, pour la maîtrise de l'expression écrite et orale, en français et en langues vivantes étrangères, les apports culturels de l'histoire-géographie et l'appui d'un enseignement adapté de mathématiques.

Les élèves suivent des enseignements de spécialité propres à la série : trois en 1re et deux en terminale.

Les matières générales sont les mêmes dans toutes les séries : français (en 1re), enseignement moral et civique, histoire-géographie, mathématiques, langues vivantes, éducation physique et sportive et philosophie (en terminale).

Les élèves bénéficient d'un accompagnement personnalisé en fonction de leurs besoins et d'un accompagnement à l'orientation qui pourra représenter jusqu'à 54 heures annuelles.

Un ou deux enseignements optionnels validés en contrôle continu.

Une heure hebdomadaire d'ETLV (enseignement technologique) dispensée soit en langue vivante A, soit en langue vivante B.

3 spécialités en 1re

- Droit et économie. Objectif : former des citoyens conscients des règles et des mécanismes juridiques qui régissent le fonctionnement de la société. L'enseignement prend en compte les évolutions juridiques et économiques les plus significatives (RGPD, transition énergétique, nouvelles formes de monnaie, économie sociale et solidaire...).
- Management. Les élèves sont initiés au fonctionnement des entreprises, des organisations publiques et des associations. Trois grands thèmes sont abordés : à la rencontre du management des organisations ; le management stratégique : du diagnostic à la fixation des objectifs ; les choix stratégiques des organisations.
- Sciences de gestion et numérique. Les sciences de gestion étudient le fonctionnement des organisations. Cet enseignement est fondé sur l'observation, l'analyse, la conceptualisation et l'interprétation de cas d'entreprises. Il s'appuie sur des situations réelles et mobilise les outils et ressources numériques adaptés

2 Spécialités en Tale

- Droit et économie.
- Management, sciences de gestion et numérique. Cet enseignement de spécialité est composé de 3 enseignements spécifiques. L'élève en choisit un parmi :
 - gestion et finances
 - mercatique (marketing)
 - ressources humaines et communication

Poursuite d'études

De nombreux bacheliers STMG se tournent vers un BTS (2 ans) ou un BUT (3 ans) en lien avec les spécialités de terminale. Les élèves ayant un bon dossier scolaire peuvent entrer en classe prépa économique et commerciale (2 ans). Il est également possible d'entrer directement dans certaines écoles de commerce, de tourisme ou d'hôtellerie, ou encore de préparer un DE (diplôme d'État) dans une école paramédicale ou sociale (2 à 5 ans d'études).

Perspectives professionnelles

Ces cursus de l'enseignement supérieur préparent aux métiers de la finance, du contrôle de gestion, des systèmes d'information, des ressources humaines, du marketing et de la communication.

À bac + 2 : assistant de direction, assistant de gestion en PME-PMI, responsable d'unité commerciale, chargé de clientèle banque, développeur d'applications ou technicien réseau.

À bac + 5 : contrôleur de gestion, chef de produit marketing, analyste financier ou administrateur réseau. Concours de la fonction publique : contrôleur des finances publiques, des douanes ou du travail ; secrétaire administratif ; rédacteur territorial, etc.